**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

SYLLABUS DEL CURSO

**GESTIÓN DE DISEÑO**

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS:**

**CÓDIGO:** *DGR902*

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** *5*

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La materia se presenta coma una guía para el diseño de proyectos de desarrollo con procedimientos básicos para la programación, planificación, organización de las ideas, precisión de los objetivos, establecimiento de acciones y la concreción de actividades y recursos, buscando el desarrollo de competencias para el análisis y liderazgo de procesos productivos y de servicios desde una perspectiva interdisciplinaria. El plan incluye por un lado, la clarificación de los marcos conceptuales y éticos del diseño, la comunicación y las organizaciones y por otro lado, la presentación de diferentes concepciones de diseño aplicables a la realidad nacional y regional.

**3. PREREQUISITOS Y CORREQUISITOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRERREQUISITO:** | Ninguno |
| **CORREQUISITO:** | Ninguno |

**4. TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto Guía:**

* González, Mónica (s.f.).Gestión del Diseño gráfico. México: Universidad de Londres.

**Textos de referencia:**

* Twemlow, Alice. (2007)¿Qué es el diseño gráfico?. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
* Swann, Alan. (2004) Bases del diseño gráfico. España: Editorial Gustavo Gili.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN | Lectura complementaria |
| 4 | Lecuona, Manuel. (s.f.). Manual sobre gestión de Diseño para empresas que abren nuevos mercados. Barcelona: Barcelona Centre de Disseny. Capítulo 1. |
| 6 | Lecuona, Manuel. (s.f.). Manual sobre gestión de Diseño para empresas que abren nuevos mercados. Barcelona: Barcelona Centre de Disseny. Capítulo 2. |
| 8 | Lecuona, Manuel. (s.f.). Manual sobre gestión de Diseño para empresas que abren nuevos mercados. Barcelona: Barcelona Centre de Disseny. Capítulo 3 |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Identificar los fundamentos de la gestión del diseño en la industria local y nacional. *(Nivel Taxonómico: Conocimiento)*
3. Identificar conceptos, definiciones y nomenclaturas relativas al mundo del diseño. *(Nivel Taxonómico: Conocimiento).*
4. Aplicar las diferentes tareas de la gestión del diseño para desarrollar las capacidades y requisitos de su puesta en marcha.*(Nivel Taxonómico: Aplicación)*
5. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 01.- LA SIGNIFICACIÓN DEL DISEÑO | 20 |
| UNIDAD 02.- EL SISTEMA EMPRESARIAL | 20 |
|  | **40** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 03.- INTEGRACIÓN DEL DISEÑO EN LA EMPRESA | 25 |
| UNIDAD 04.- ASPECTOS LEGALES | 15 |
|  | **40** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

En la semana se trabajará dos sesiones por semana, de 3 y 2 horas respectivamente, en total serán 32 sesiones.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

Este curso desarrollará competencias en la formación profesional del Ingeniero en Diseño Gráfico con el fin de desarrollar y gestionar al diseño como una herramienta imprescindible para la competitividad y diferenciación de las empresas en el mercado global actual.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **MEDIA** |  | . |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **MEDIA** |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **MEDIA** |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **MEDIA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. | **BAJA** |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés. |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **BAJA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **BAJA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos. | **BAJA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **ALTA** | 1,2,3 | Identificar los fundamentos de la gestión de diseño para la creación de una empresa. |

1. **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

El curso se divide en un componente teórico-práctico de 80 horas de duración.

Como estrategias se tiene planificado para este curso:

* Trabajo individual
* Trabajo grupal
* Estudio de casos
* Desarrollo de proyectos

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo individual** (40%) |  |  |  |
| Deberes. | 40% | 40% |  |
| **Trabajo de investigación**  (20%) |  |  |  |
| Desarrollo de Proyectos. | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Exámenes parciales. | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Profesor** | **Directora de la carrera** | **Dirección General**  **Académica** |
| Dg. Cesar Andraus Q. | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: Septiembre 2014 | Fecha: | Fecha: |